



Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2013-2014

SAMMANFATTNING	2
1. MEDLEMS OCH BÅTREGISTER.....	2
Nytt medlemsystem.....	2
Medlemutveckling.....	3
2. PÅ KRYSS.....	3
3. MEDLEMSMARIKEL.....	4
4. ÅRSBOKEN	4
5. MEDLEMSERVICE OCH FÖRENINGSVIRKSAMHET	5
Kansliverksamheten under året	5
Kommunikationsplan.....	5
6. VARUFÖRSÄLJNING.....	6
7. KRETSSTÖD	6
8. STYRELSE, NÄMNDER OCH MÖTEN	8
Årsmöte	8
Rådslag.....	8
Styrelsen.....	8
Nämnder.....	9
Hamn och Farled.....	9
Eskaderverksamheten.....	9
Båttekniska frågor.....	9
24 timmars.....	10
Utbildnings- och Programnämnden.....	10
Qvinna ombord.....	10
Informationsnämnden.....	10
Miljönämnden.....	11
Samarbetsorgan	11
9. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING	13
Marknadsföring, medlemsvärvning	13
Gästhamnsguiden	13
Medlemsundersökning.....	13
Båtmässor.....	14
Webb och sociala media.....	14
Båtpolitiska frågor.....	15

SAMMANFATTNING

Verksamhetsplanen omfattar tiden 1 september 2013 till 31 augusti 2014. Under året kommer extra fokus att ligga på det nya medlems- och bokningssystemet som ska tas i drift 31 mars 2014 (sidan 2). Vidareutveckling av På Kryss (sidan 3) för att öka medlemsnyttan samt en utökad satsning på webben och sociala media (sidan 14) för att nå ut bredare till våra medlemmar. Extra resurser läggs på att nå ut till politiker och media i syfte att påverka den båtpolitiska utvecklingen (sidan 15). I slutändan handlar det om att göra Kryssarklubben mer attraktiv för våra medlemmar och stärka varumärket.

1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER

Registerutveckling och förvaltning

Medlemssystemet innehåller ca 42 500 medlemmar varav ca 24 200 fullbetalande medlemmar och ca 17 500 båtar. Dessutom omfattar registret ca 1500 prenumeranter. Medlemsregistret uppdateras dagligen och totalt blir det närmare 9 000 ändringar per år. Registret är underlag för utskick och aviseringar.

Nytt medlemssystem

Under föregående verksamhetsår har en förstudie och upphandling skett av ett nytt medlemssystem. Avtal har tecknats med Upright Consulting AB som har ett standardiserat medlemssystem tillgängligt som en så kallad molntjänst. Fördelen med ett standardiserat system är att systemet används av ett antal organisationer som påverkar systemets utveckling och årliga uppdateringar. Initialkostnaden blir också betydligt lägre än ett system som byggs helt kundanpassat. Nackdelen med standardsystem är att man måste ta hänsyn till standardsystemets struktur och begränsningar vid egna lösningar. Bedömningen som gjordes av upphandlingsgruppen är att systemet väl uppfyller våra behov.

Det nya medlemssystemet blir både ett medlemssystem, en databas för alla intressenter samt innehåller ett komplett bokningssystem med väl utvecklad betalfunktion. Det nya systemet innehåller även historik vilket ger möjlighet att följa medlemmens intresseområden, delaktighet i aktiviteter och ideella uppdrag. Genom att veta mer om medlemmens intressen och informationsbehov kan Kryssarklubben och kretsar uppfylla medlemmens förväntningar på ett bättre sätt.

Utveckling och drift för det nya systemet beräknas kosta totalt ca 1,5Mkr fram till 2019. Utvecklingskostnaden beräknas till ca 183 000 kr. Driftkostnaden består av en årlig avgift på 10 kr per fullbetalande medlem. Det tillkommer kostnader för bokningssystemet med 3% eller max 5 kr per betaltransaktion. Bokningssystemet används av kretsarna vid kurser, föreläsningar och event. Transaktionerna debiteras



respektive krets. Kostnader för förstudie, kravspecifikation och konsultstöd har tagits föregående år.

Medlemsutveckling

Vid årets början är vi 42 075 medlemmar varav 23 954 fullbetalande medlemmar. Vi räknar med en nyrekrytering på 2 100 fullbetalande och att 1 800 fullbetalande medlemmar begär utträde. Det innebär att vi planerar för en svag ökning under året. För att åstadkomma en ökning krävs insatser från riksföreningen och kretsarna. När det gäller antalet registrerade båtar så räknar vi med en liten ökning från 17 599 båtar till 17 699 registrerade båtar.

I medlemsintäkter inräknas medlemsavgifter, båtregisteravgifter och avgifter för internationella certifikat.

Avgifter totalt 12 174 000 kr

Administration

Kansliet fungerar som centraladministration av medlemmarna och ska under verksamhetsåret:

- Sköta medlemshanteringen avseende registrering, fakturering, påminnelser, betalningar, utskick av medlemspaket och medlemskort för Kryssarklubbens och kretsarnas räkning. I takt med att det nya medlemssystemet kommer på plats minskar arbetsinsatsen för vissa delar av de här arbetsuppgifterna.
- Ta reda på förväntningar vid inträde och följa upp anledning till utträde.
- Utfärda internationella certifikat.
- Anpassa och implementera det nya medlemssystemet
- Anpassa medlemsdatabasen så att vi får en medlemsrelationsdatabas
- Informera medlemmarna om ny service när den blir tillgänglig
- Mäta och analysera insatser och medlemsnöjdhet med systemen

Ansvarig: Kansliet
(varav kansliets arbetskostnader utgör 515 000 kr)

Kostnader: 1 101 000 kr

2. PÅ KRYSS

Medlemstidningen På Kryss har efter flera år av svårigheter för hela båtbranschen tappat en stor del av annonsintäkterna. Nedgången började med den ekonomiska krisen 2008 och båtbranschen har ännu inte nått sin botten vad det verkar. Det sker fortfarande en stor förändring bland båtleverantörer, båttillbehör och även bland båttidningar. Tidningen Segling lägger ner och två andra tidningar byter ägare. Utvecklingen har inneburit att annonsförsäljningen i På Kryss har minskat från 5.4 Mkr till ca 3 Mkr 2012-2013. För det kommande året räknar vi med en fortsatt dämpad marknad även om den fina sommaren 2013 har gett mer positiva signaler än tidigare. För På Kryss budgeterar vi för en något minskad annonsförsäljning och det innebär att På Kryss under året kommer att minska i antal sidor. Det planeras ett antal åtgärder som vi räknar med ska ge effekt under året. Bland annat planerar vi för annonsintäkter på ca

300 000 kr som baseras på kombinationer av mer institutionell reklam och annonser på webben.

- Baserad på undersökningar och analyser kommer På Kryss att ändra layout och vissa innehållsmässiga ändringar kommer att göras under året.
- På Kryss kommer via avtal med Paperton att kunna läsas via webben, smartphones och läsplattor från november 2013. Tjänsten är gratis för medlemmar.
- Genom det nya samarbetsavtalet med webbyrån Raccoon ska På Kryss webbtidning genomföras. I samarbete med Adviser ska nu även shoppinggallerian genomföras.
- Satsningen på ungdomsreportrar som genomfördes under sommaren 2013 ska fortsätta även under 2014.
- Läsarmätningarna som sker av RAM ska genomföras i mindre skala och istället läggs mer resurser på att mäta annonser för att ge stöd för annonsförsäljningen.
- Den nya annonsackvisitören Adviser som tog över 1 mars 2013 har en viktig uppgift i att arbeta upp annonsmarknaden. En affärsplan för tidningen utarbetas under tidig höst.

Ansvarig: Redaktionsrådet/redaktionen/annonsackvisitionen Kostnader: 6 172 000 kr
Intäkter: 3 205 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 64 000 kr, och med bidrag från Svenskt Friluftsliv med 72 000 kr)

3. MEDLEMSMARIKEL

Vartannat år produceras en full matrikel och vartannat år ett matrikel supplement. I år trycks den kompletta matrikeln. Matrikeln innehåller kretskarta, bojar, stadgar, medlemsavgifter, förteckning över medlemmar och deras båtar. Förteckning över de båtar som har SXX nummer, kretsar, nämnder, kommittéer, övriga samarbetsorganisationer, ombud, nya utmärkelser. Beräknat omfång ca 420 sidor varav 7 sidor annonser. Boken sänds ut med På Kryss nr 3 april 2014.

Ansvarig: Kansliet Kostnader: 365 000 kr
(varav kansliets arbetskostnader utgör 44 000 kr)

4. ÅRSBOKEN

Kryssarklubbens årsböcker är en viktig del av medlemskapet. Årsboken för 2014 kommer att vara en hamn och farledsguide för Finland, kuststräckan Hangö till Torneå.

Årsboken produceras av finska sjöscoutererna Turun Partio-Sissit som har lång erfarenhet av hamnguiden i finska vatten. Guiden ska innehålla ett 80 tal hamnar och farleder från Hangö till Torneå. Årsboken ska levereras den 20 maj 2014 och sänds ut med På Kryss nr 5 juni 2014 .

Ansvarig: Kansliet Kostnader: 712 000 kr
(varav kansliets arbetskostnader utgör 40 000 kr)

5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVVERKSAMHET

Kansliutveckling

Kansliet har 7 anställda och beräknas ha det även under verksamhetsåret. När det nya medlemssystemet är i drift kommer delar av verksamheten att förändras. Kansliet börjar under hösten planera för det förändringsarbete som blir följden av de nya behov som medlemmar och kretsar kommer att behöva.

Kansliverksamheten under året

Kansliet genomför riksövergripande verksamhet och sköter kontakter med medlemmar samt är ett stöd för kretsar och nämnder, ansvarar för riksföreningens anläggningar och tillgångar samt genomför styrelsens beslut.

Kansliet ska:

- Svara tillsammans med funktionärer på medlemmarnas frågor. Sprida information om verksamheten, resmål, hamnar, bojar, teknik, juridik, kompetens och mycket mer.
- Sköta riksföreningens alla ekonomiska åtaganden och avtal samt förbereda och genomföra gemensamma möten, vissa mässor och evenemang samt marknadsföring, profilvaror och varumärkesfrågor.
- Genomföra upphandlingar, utarbeta och genomföra verksamhetsplaner.
- Planera och genomföra gemensamma föreningsmöten och ge stöd till kretsar och nämnden när det finns behov.
- Ta fram och uppdatera information till webb, sociala medier, foldrar och bidra med underlag till På Kryss.
- Svara på remissyttranden och besvara myndigheters frågor inom olika områden i samarbete med styrelsen, nämnder och kretsar.

Kansliet utarbetar underlag till styrelsen inom en mängd varierande områden som medlems- och ekonomiska analyser. Förutom det tar kansliet fram andra typer av analyser och utredningar som styrelsen behöver genom insatser av medlemmar eller externa resurser. Kansliet fördelar sin arbetstid och arbetskostnad på olika verksamhetsområden.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 3 240 000 kr

Intäkter: 208 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 1 726 000 kr. Resterande arbetskostnader är fördelade på respektive verksamhet)

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan är framtagen och används i verksamheten.

Kommunikationsplanen är styrande för verksamheten i alla kommunikations-sammanhang. En del av arbetet är att samordna Kryssarklubbens budskap vid mässor, i tidningar, på webben, och sociala media.

- Vi ska delta på fyra mässor för att möta medlemmar och rekrytera medlemmar.



- Vi använder webbsidan, Facebook, Youtube och olika forum för att aktivera medlemmar och potentiella medlemmar.
- Vi finns på sökmotorer som Google, Eniro och Hitta.se för att nå ut till potentiella medlemmar. De sökord som vi hittas under är förutom Svenska Kryssarklubben, båtklubb på båda samt på Hitta.se även skärgård, segling och långfärd.
- Vi är sökbara i mobilen på både Eniro och Hitta.se.
- Vi ska genomföra två På Kryss aktiviteter i Pressbyråerna
- Under våren 2012 beslutades att kretsarna kan söka medel för en mindre medlemsrekryteringsaktivitet per krets. Det kan vara deltagande i regionala, lokala mässor eller motsvarande arrangemang.
- Sedan årets början har Aller arbetat med en grafisk manual som ska komplettera den manual för logotyper vi redan har. Arbetet ska färdigställas under året.

6. VARUFÖRSÄLJNING

Årets verksamhet

Profilvaror stärker varumärket, ökar identitet, gemenskap och samhörighet inom Kryssarklubben. Varuförsäljningen är viktig med hänsyn tagen till att sprida varumärket och ge utökad service och klubbkänsla till medlemmarna. Arbetet att tillsammans med samarbetspartners förändra varuförsäljningen har påbörjats. Planen är att samarbetspartners övertar och utvecklar varuförsäljningen. Arbetet planeras att vara genomfört under första kvartalet 2014.

Utveckling under året

Genom att varuförsäljningen ska flyttas under februari 2014 så kommer endast en liten försäljning på mässor och på kansliet att finnas kvar. Det blir ren service till medlemmar.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 333 000 kr

Intäkter: 340 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 113 000 kr)

7. KRETSSTÖD

Stödets uppbyggnad

De 14 kretsarna är autonoma ideella föreningar som genomför aktiviteter inom sina intresseområden. Riksföreningen ger olika typer av stöd till kretsarna för att stimulera till olika aktiviteter.

Rekryteringsersättning

En rekryteringsersättning syftar till att öka intresset att arbeta med medlemsrekrytering i kretsarna. 100 kr för varje ny fullbetalande medlem i Svenska Kryssarklubben och i kretsen. Varje ny fullbetalande medlem ger ersättning oavsett rekryteringstillfälle. Om medlem väljer fler kretsar delas ersättningen lika mellan kretsarna. Ersättningen gäller inte för medlemmar som under de senaste 12 månaderna utträtt ur Kryssarklubben.

Medlemsvård

God medlemsvård bidrar lika mycket till medlemsutvecklingen som medlemsrekrytering. En ersättning baseras på det nettotillskott som en krets drar in till Svenska Kryssarklubben. Befintliga medlemmar som rekryteras till kretsen tillgodoräknas inte. Ersättningen utgör 100 kr per fullbetalande medlem.

Marknadsföringsmedel

Marknadsföringsmedel om 5000 kr kan sökas en gång per krets och år.

Marknadsföringsmedel ska fokusera på extern medlemsrekrytering. Ansökningar bör inlämnas senast den 15 maj, men kan göras under året. Ansökan ska innehålla syfte, mål, målgrupp, aktiviteter, förväntade resultat, intäkts/kostnadskalkyl. Allt informationsmaterial och kläder som produceras ska följa gemensamma regler, bland annat användning av logotyp. Kretstidningar, informationsmaterial rörande kretsverksamhet eller kretsaktiviteter finansieras av kretsen. Kretsen ska baserad på ansökan kortfattat rapportera resultat och skälet till eventuell avvikelse.

Försäkringar

Alla funktionärer är under sina uppdrag för Kryssarklubben eller i kretsen försäkrade mot olyckor i en olycksfallsförsäkring utfärdad av Länsförsäkringar. En VD och styrelseansvarsförsäkring via IDEA gäller för riksföreningen och en styrelseansvarsförsäkring för alla kretsstyrelser är under utredning.

IF - Båtar

Syftet med IF-båtarna är att stärka lusten för turist- och långfärder till sjöss. Båtarna ska i första hand användas i verksamhet för yngre medlemmar och till andra utbildnings- och seglingsaktiviteter i kretsens regi. Båtarna bör förutom planerade aktiviteter om möjligt vara tillgängliga för uthyrning till medlemmar i Svenska Kryssarklubben som har minst förarintyg. Avsikten är att så många som möjligt ska få glädje av båtarna. Riksföreningen betalar försäkring för båtarna samt betalar nya motorer var 10 år och nya segel var 7:e år. Övriga investeringar kan riksföreningen medfinansiera med 50% . Alla driftkostnader betalas av kretsen. Vänerkretsen, Eggegrundskretsen har varsin IF och Sörmlandskretsen har två stycken.

Årets planerade utfall

• Kretsbidrag	546 400 kr
• Rekryteringsstöd	140 700 kr
• Medlemsvårdsstöd	15 000 kr
• Marknadsföringsmedel	20 000 kr
• Försäkringar	15 000 kr
• IF båtar	5 700 kr

Ansvarig: Respektive krets

Kostnader: 743 000 kr

8. STYRELSE, NÄMNDER OCH MÖTEN

Årets planering

Kryssarklubben genomför ett antal planerade möten varje år. Ett separat årsprogram för styrelsens möten läggs upp på webben. Förutom dessa återkommande möten så genomför presidiet planeringsmöten inför varje styrelsemöte. Presidiet består av ordförande, viceordförande och kanslichef. Dessutom arrangeras Rådslag höst och vår. Varje år genomför också nämnderna och skattmästarna egna planeringsmöten.

Årsmöte

Årsmötet genomförs i Malmö den 24 november 2013 för behandling av stadgenliga ärenden.

Ansvarig: Styrelsen och kansliet

Kostnad: 50 000 kr

Rådslag

Kryssarklubbens Rådslag ska hållas vår och höst för att diskutera uppföljning och utvecklingen av verksamheten. I Rådslaget deltar styrelsen samt kretsarnas och nämndernas ordförande. Krets eller nämnd kan besluta att utse annan företrädare än ordförande. Styrelsen kan inbjuda ytterligare personer till rådslaget. Styrelsen svarar för kallelse och dagordning. På Rådslaget förs minnesanteckningar som görs tillgängliga för styrelsens och kretsarnas styrelseledamöter och nämndernas ledamöter. Rådslag på våren skall nominera fem ledamöter till valberedningen.

Vid höstens rådslag kommer stort fokus att läggas på den förestående lobbykampanjen. På vårens rådslag blir fokus på det nya medlemsystemet som ska tas i drift i mars 2014. Under vårens Rådslag brukar valberedningen delta för att träffa styrelsen och för att nominera kandidater till styrelsen. Rådslagen genomförs 23-24 november 2013 och 29-30 mars 2014.

I samband med årets årsmöte och Rådslag inbjuds medlemmarna att delta i Kryssarklubben 90 års Jubileumsfest.

Ansvarig: Styrelsen/Kansliet/programgruppen/

Kostnader: 627 000 kr

Styrelsen

Styrelsen består av ordförande, åtta ordinarie ledamöter samt en suppleant. Kanslichefen är adjungerad som sekreterare och föredragande. Styrelsen genomför ca 10-12 möten per år och mötesplaneringen upprättas vid det konstituerande mötet efter årsmötet.

Ansvarig: Styrelsen/Kansliet

Kostnad: 125 000 kr

Nämnder

Nämndernas uppgift är dels att vara styrelsens stöd i utveckling och förvaltning av för medlemmarna viktiga verksamheter, dels fungera som nätverk mellan kretsarna för att utveckla samarbetet inom olika verksamhetsområden. Nämnderna med representanter från kretsarna, utvecklar och främjar medlemsnytta inom sina områden.

Hamn och Farled

Hamn och Farledsnämnden har under lång tid byggt upp vår omfattande bojverksamhet med över 170 bojar på 120 olika ställen. Under året bedrivs fortlöpande kontroll och underhåll av bojar samt ersättning och nyutläggning av bojar. Arbetet med att få tillstånd för utläggning av nya SXX-bojar fortsätter. Under året planeras fortlöpande underhåll av farledsutmärkning och underhåll och siktröjning av enslinjer. Nämnden tilldelas en budgetram inom vilken nämndens ordförande fördelar medel efter behov. Det sker hela tiden oförutsedda händelser som gör att budgeten behöver omfördelas. Under verksamhetsåret planerar nämnden i samverkan med kretsarna:

- Genomföra ett planeringsmöte
- Underhåll och kontroll av bojar och fasta sjömärken
- Utläggning av bojar och utföra förtöjningsdubning
- Inköp och leverans av svajbojar till behövande kretsar
- Uppdatera förteckning av antalet uthamnar, svajbojar, sjösäkerhetsanordningar m.m. som ägs/förvaltas av SXX.

Kostnader: 513 900 kr

Eskaderverksamheten

Eskadernämnden delar erfarenheter och tar fram underlag för att stärka kretsarnas eskaderverksamhet. Under året planerar eskadernämnden via kretsarna ca 40 eskadrar i svenska och utländska vatten. Den stora händelsen under verksamhetsåret är Rikseskadern till Tallinn, Estland. Eskadern pågår större delen av juli och höjdpunkten är Eskadermötet i Tallinn mellan den 14-18 juli 2014. Det blir ca 6-8 deleskadrar som samlas för gemensam insegling den 14 juli. Eskadernämnden har även planerat i samarbete med Poseidon Travel en chartereskader till Venedig i september 2013 och en chartereskader till St Bart februari 2014. Eskadrarna finansieras av deltagarna.

Kostnader: 62 000 kr

Båttekniska frågor

Båttekniska nämnden arbetar med tekniska frågor som inkommer från medlemmarna. Genom samarbetet med redaktionen för På Kryss ska intressanta frågor och svar som Båttekniska nämnden arbetar med lyftas fram. Under året ska en del tester av utrustning utföras som kommer att publiceras i På Kryss. BTN har en ledamot som utsetts av SSD, Sjösportens Samarbetsdelegation att bevaka arbetet i tekniska kommittén TK 232. Arbetet inom projektet Fritidsbåtar, SIS/TK 232, är baserat på det internationella projektet Small Craft, ISO/TC 188, med svenskt sekretariat. Kommittén har ett omfattande arbetsprogram med tyngdpunkten på standarder för fritidsbåtars säkerhet. Kostnader för SSD representanten betalas av SSD.

Kostnader: 47 600 kr

24 timmars

24-timmarsnämnden har under några år arbetat för att skapa ett förnyat intresse för 24 timmars seglingar. Målet att det ska gå att segla 24-timmars längs Svenska kusten, i Vänerne och Mälaren har uppfyllts. Nu gäller att öka antalet deltagare och aktiva funktionärer. För att nå dit har nämnden satsat på att enas kring ett "24-timmars" och vitalisera funktionärsarbetet. Arbetsgrupper ska jobba med punkt/distans, verktyg och marknadsföring. Bland annat ska:

- Media analys hur man bäst når nya seglare ska genomföras.
- Uppdatering av folder och affisch underlag.
- Ökad satsning på sociala media
- Samordna insatser för uppslag och artiklar i krets- och båttidningar.
- Uppdatera 24-timmarswebben så materiel hålls levande. På webbplatsen finns anmälningsformulär för alla kretsar, diskussionsforum och gastbank. Arbetet med att utveckla ett gemensamt verktyg för anmälan, hantering av deltagare, startlistor, resultat, maratonresultat med mera ska fortsätta.

Kostnader: 45 900 kr

Utbildnings- och Programnämnden

Vid rådslaget våren 2013 enades Råslaget att utbildningsnämnden ska omorganiseras och även innehålla programverksamheten. Den nya nämnden har sitt första möte under årsmöteshelgen där en ny ordförande ska föreslås och nya instruktioner och verksamhetsplaner ska utformas.

Kostnader: 30 800 kr

Kvinna ombord

Nämnden stöttar och inspirerar kretsarnas ansvariga så att en fungerande verksamhet ska kunna drivas i varje krets. Målet är så många kretsar som möjligt ska ha en fungerande Kvinna ombord verksamhet. Verksamheten är viktig för kretsarna, då det visat sig att den är en viktig del i medlemsvärvandet. Under verksamhetsåret planerar nämnden att:

- Ordna utbildningar
- Ordna tjejsseglingar
- Arrangera temakvällar
- Visa på kvinnliga förebilder
- Uppdatera hemsidan och underhålla den med material kontinuerligt.
- Uppdatera Kvinna Ombord Handbok
- Synas i På Kryss.

Kostnader: 25 200 kr

Informationsnämnden

Nämndens medlemmar är i huvudsak informationsansvariga i kretsarna och har en viktig roll att samordna och utveckla kretsens tidningar och webbinformation. Nämnden är inblandad i webbutvecklingen och utvecklingen av På Kryss samt genomförandet av kommunikationsplanen. Inom nämnden finns en mindre grupp som arbetar med att ta fram rekommendationer och regelverk för innehåll inom de olika "ytorna" på www.sxk.se.



Under verksamhetsåret och valåret fokuseras på den båtpolitiska lobbykampanjen Båtliv på lika villkor.

Kostnader: 42 000 kr

Miljönämnden

En ny miljönämnd har bildats. Nämnden leder miljöarbetet inom Kryssarklubben. Ordförande i nämnden representerar Kryssarklubben i Båtmiljörådet. Nämnden arbetar efter den miljöpolicy som framtagits:

Nämnden arbetar med målsättning att:

- bli den naturliga remissinstansen för regering och departement för båtmiljöfrågor
- utrusta hänsynsområden och marina reservat med SXX-dubbar och bojar
- utveckla våra uthamnar till bästa miljöpraxis
- löpande genomföra faktainriktade miljöseminarium på krets nivå

Under verksamhetsåret fokuseras på:

- Nya tekniker för ren båtbottnen
- Säker förtöjning utan miljöpåverkan i hänsynsområden (SXX dubbar och bojar)
- Minskad användning av färger och kemikalier
- Fler och bättre landbaserade toaletter
- Bli mer aktiv i båtmiljödebatten

Kostnader: 50 000 kr

Totala kostnader för nämndverksamheten

Ansvarig: Respektive nämnd

Budgerade kostnader: 775 500 kr

Samarbetsorgan

Svenska Kryssarklubben deltar i ett antal samarbetsorgan som arbetar för att främja och utveckla båtlivsverksamheten i allmänhet och vår verksamhet i synnerhet.

Sjösportens Samarbetsdelegation, SSD

SSD består av Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen och Svenska Seglarförbundet. SSD bildades för att på ett kraftfullt sätt föra båtlivsorganisationernas talan i viktiga båtlivsfrågor mot myndigheter och departement. Målsättningen under året är att utveckla samarbetet och genomföra 3-4 möten.

Svenska Sjö

Båtorganisationernas egen försäkring. Svenska Sjö är en gruppförsäkring som erbjuder båtförsäkringar till båtägare. Båtägare som antingen är medlem i klubb eller klassförbund ansluten till Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Seglarförbundet, Saltsjön-Mälarens Båtförbund, Kungl. Motorbåt Klubben, Kungl. Svenska Segel Sällskapet Navigationssällskapet får särskilt förmånliga villkor.



Försäkringens huvudman är **Båtorganisationernas Försäkringskommitté (BFK)**, där var och en av organisationerna är representerad. Försäkringskommittén har också hand om överprövning av skadeärenden.

Svenskt Friluftsliv

De ideella friluftorganisationernas samarbetsorgan. Svenska Kryssarklubben ingår i Svenskt Friluftsliv tillsammans med 20 andra medlemsorganisationer. Svenskt Friluftsliv företräder därigenom totalt ca 1 700 000 medlemmar varav nästan 300 000 är barn och ungdomar.

Svenskt Friluftsliv har till ändamål att:

- Bevara och utveckla förutsättningarna för friluftsliv och rekreation.
- Bevaka och företräda friluftslivets olika intressen gentemot regeringen, myndigheter och andra organisationer.
- Verka för att friluftslivets status höjs i samhället samt att allemansrätten inte försvagas.

Nämnden för båtlivsutbildning, NFB.

Nämnden bildades 1985 och är en ideell förening med en arbetande styrelse, som består av representanter från Transportstyrelsen samt de tre största båtorganisationerna; Svenska Kryssarklubben (S XK), Svenska Båtunionen (SBU) och Svenska Seglarförbundet (SSF).

NFB har som uppgift att bland annat fastställa fordringar för olika intyg för fritidsbåtsförare, auktorisera förhörsförrättare, föra register över utfärdade intyg samt främja spridning av sjövätt, navigations- och sjösäkerhetskunskap inom båtlivet.

- Under förra året har en framtidsgrupp diskuterat verksamheten och gruppens förslag ska behandlas vid NFBs årsmöte i november 2013.

Gästhamnsguiden Scandinavia AB

Svenska Kryssarklubben äger 10 % av aktierna i Gästhamnsguiden Scandinavia AB. Huvudägaren Klarkullen AB äger 70 % och Riksföreningen Gästhamnar Sverige (Gästhamnsföreningen) äger 20 %. Bolagets syfte är att klassificera, marknadsföra och medverka till utveckling av gästhamnar för båtturister och därmed förenlig verksamhet samt att ge ut publikationen Gästhamnsguiden. Klassificeringen omfattar säkerhet, miljö, sanitära anläggningar samt allmänna intryck. För att räknas som gästhamn ska hamnen kunna erbjuda minst 10 båtplatser.

Övriga samarbetsorgan:

- Sjöfartsverkets samverkansgrupp, Sjögeografiska rådet.
- Standardiseringen i Sverige (SIS) tekniska kommitté 232 som arbetar med internationell standard för fritidsbåtar.
- Transportstyrelsens samverkansgrupp, Sjösäkerhetsrådet.
- Svenska Sjöräddningssällskapet.
- Båtmiljörådet.



- Sveriges Båtlivsutbildare.
- Blå Flagg.
- Samverkande Organisationer (SVO).
- Baltic Sea Cruising Network.

Under året ska verksamheten i de olika samarbetsorganisationerna synliggöras på ett tydligare sätt på Kryssarklubbens webb.

Ansvarig: Styrelsen/kansliet och respektive representant kostnad: 75 000 kr

(Av samtliga kostnader för området styrelse, nämnder och möten utgör kansliets arbetskostnader 414 300 kr)

9. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Marknadsföring, medlemsvärvning

Gemensamma foldrar för marknadsföring och medlemsvärvning produceras årligen. Bland annat ingår julerbjudanden där medlemmar kan skänka bort ett medlemskap och olika värvningsaktiviteter på webben och facebook. I samarbete med www.hamnen.se kommer en kampanj att genomföras under december till mars.

Förmånserbjudanden till medlemmarna tas fram under året inom något av de områden där störst intresse finns såsom rabatt på drivmedel, båtillbehör, eller gästhamnsavgifter.

Ansvarig: Kansliet, budgeten ingår i marknadsföringen Kostnader: 100 000 kr

Gästhamnsguiden

Gästhamnsguiden som beskriver över 480 gästhamnar skickas ut till alla medlemmar med registrerad båt. En översyn av behov och intresse från medlemmarna att få Gästhamnsguiden i postlådan ska ske under verksamhetsåret. Det sker med anledning av att allt fler internetbaserade tjänster erbjuds och att fler använder smarta mobiler med utökad täckning i svenska vatten som gör webbaserade lösningar tillgängliga och säkrare. Kostnaden avser distributionskostnader till medlemmarna. Guiden sänds ut med På Kryss nr 4 maj 2014.

Ansvarig: Kansliet Kostnader: 40 000 kr

Medlemsundersökning

Vi behöver återkommande fråga våra medlemmar hur de upplever utvecklingen av verksamheten. Det gäller På Kryss, varumärket och utvecklingen av webbsidan och verksamheten i stort. Under året sker en rikseskader och två chartereskadrar som ska utvärderas för att följa upp medlemsnöjdheten med arrangemangen.



Under det kommande året planeras inga stora medlemsundersökningar däremot utvärderas På Kryss regelbundet av RAM. Mindre utvärderingar av Kryssarklubbens satsningar på eskadrar, webb och Facebook ska ske.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen/kansliet/mässgrupper Kostnader: 60 000 kr

Båtmässor

Mässorna lockar över 400 000 båtlivsintresserade besökare och är en viktig kanal för att komma i kontakt med nuvarande och nya medlemmar. Under året kommer vi att delta vid de fyra stora mässorna i Sverige. Mässan i Köpenhamn är inställd för andra året på rad.

Allt på Sjön, Gustavsberg	september 2013
Båtmässan i Göteborg	februari 2014
Allt För Sjön, Stockholm	mars 2014
Öppet varv, Orust	augusti 2014

Ansvarig: Kommunikationsgruppen samt respektive mässarrangör. Mässarrangören planerar och genomför själva mässan i samverkan med närliggande kretsar. Intäkter från mässorna redovisas under medlemsregister och respektive krets/riks varuförsäljning.

Kostnader: 414 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 62 000 kr)

Webb och sociala media

Kryssarklubben i elektroniska media ska bidra till att våra medlemmar vid planering och genomförande av sina båtfärder får ut mer av sitt båtliv. Vi inspirerar, delar av vår erfarenhet och skapar gemenskap. Webbplatsens innehåll och utformning ska skapa intresse för Kryssarklubben och attrahera nya medlemmar. Andra mötesplatser där Kryssarklubben finns är på Facebook, YouTube, Twitter. Utvecklingen av webben har under förra året stått still då webbyrån inte levererade. Genom ett avtal med webbyrån Raccoon ska utvecklingsarbetet med webben starta på nytt.

Det innebär att:

- På Kryss på webben ska integreras i Kryssarklubbens webb samt att en shoppinggalleria ska utvecklas. Syftet med shoppinggallerian är att utöka medlemsnyttan genom att relevanta leverantörer lämnar intressanta erbjudanden till medlemmarna. En policy för gallerian ska tas fram. Shoppinggallerian ska finansieras av annonsintäkter.
- Faktablad med tips och råd för båtburna ska publiceras för alla länder runt Östersjön samt Norge och Storbritannien. Underlaget för tipsen tas fram inom ramen för Baltic Sea Cruising Network. Ett nätverk med systerorganisationer från olika länder. Nätverket träffas en gång per år.
- Utveckla medlemsrekryteringen så besökare från Eniro, Hitta.se, Facebook, Youtube, Twitter och Google i högre grad blir medlemmar. Ett extra avtal med Eniro har



tecknats där alla kretsarna exponeras mer tydligt än tidigare. Avtalet ska utvärderas under året.

- Mäta och analysera resultatet av våra aktiviteter via Google analytics, via nöjdhetsindex, genom enkäter till medlemmar och mäta antal nya medlemskap.

Webbstyrgruppen leder den övergripande planeringen och utvecklingen av webben. Gruppen består av representanter för styrelsen, informationsnämnden och kansliet.

Ansvarig: Webbstyrgruppen

Kostnader: 611 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 361 000 kr)

Båtpolitiska frågor

Vi ska stärka Kryssarklubben varumärke genom en ökad närvaro i det offentliga rummet - mot myndigheter, medier, politiker och andra opinionsbildare och positionera oss som den naturliga samtalspartnern och kunskapskällan i båtlivssammanhang.

Att se över arbetet med opinionsbildning ingår som en del i implementeringen av kommunikationsplanen.

- Under verksamhetsåret ska en kampanj genomföras för att lyfta fram friluftslivets och Kryssarklubben frågor i den politiska debatten inför valet. Kampanjen genomförs på nationell och regional nivå i samarbete med kretsarna. Kommunikationsgruppen med hjälp av en konsultbyrå specialiserad på politisk påverkan kommer att påbörja kampanjen vid rådslaget i november. Kampanjen har beviljats medel från Svenskt Friluftsliv och sker i samverkan med Sportfiskarna, Friluftsförbundet, Livräddningssällskapet och Svenska Turistföreningen. Bland annat syftar kampanjen till ökande statsanslag med syfte till förbättrade villkor för ett rörligt friluftsliv på havet, strandmiljön och iland. Infonämnden ska på riksplanet och inom respektive krets driva projektet med syfte att påverka olika frågeställningar som ekonomi, allemansrätt, miljö, utveckling och båtlivet som remissinstans m.m.
- Vi har öppnat ett pressrum med en media databas på ca 80 personer dit vi kan sända pressmeddelanden och dit myndigheter och media kan hämta Kryssarklubben yttranden i båtpolitiska frågor.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen/kretsstyrelser
(bidrag från Svenskt Friluftsliv på 230 000)

Kostnader: 380 000 kr